

FONDAZIONE CAFFEINA CULTURA

ONLUS

Codice fiscale 90107350564

VIA VALLE PIATTA 1/A - 01100 VITERBO VT

Relazione di Missione al bilancio chiuso al 31.12.2014

Il presente bilancio è riferito al secondo esercizio sociale, chiuso al 31 dicembre 2014

1. Finalità istituzionali

La Fondazione non ha scopo di lucro, non può distribuire utili, è aconfessionale ed apolitica ed agisce in piena autonomia giuridica, patrimoniale ed economica. Persegue esclusivamente finalità di promozione culturale e solidarietà sociale.

Svolge la sua attività e destina le risorse disponibili per la promozione, il sostegno e la realizzazione del Festival Caffèina e degli eventi culturali ad esso collegati, incentivando la sua diffusione e la sua crescita. La Fondazione promuove tutte quelle innovazioni utili ad elevare i contenuti culturali e il prestigio nazionale ed internazionale della manifestazione.

Oltre all'organizzazione del Festival la Fondazione si propone anche lo scopo di promuovere, sviluppare, diffondere l'organizzazione o la partecipazione ad attività o iniziative a carattere culturale, artistico, scientifico, sociale, educativo, turistico e artigianale. L'organizzazione di festival, spettacoli, mostre, incontri, convegni, seminari, dibattiti, corsi di formazione e borse di studio. La promozione di attività di animazione e di aggregazione per bambini, ragazzi e adulti, sia normodotati che diversamente abili, attraverso la realizzazione di momenti di gioco, di attività culturali e formative, volte a favorire un corretto ed armonico sviluppo educativo dei bambini e dei ragazzi nella società odierna, così come percorsi di integrazione per adulti, operando in particolare per la realizzazione di momenti di incontro e scambio intergenerazionale ed interculturale.

La Fondazione persegue anche il fine di promuovere le attività atte a diffondere e sostenere la partecipazione e l'inclusione degli individui, la cultura della convivenza civile, delle pari opportunità, delle differenze culturali, etniche, religiose, e di genere, della tutela delle diversità linguistiche nonché della libertà di orientamento sessuale, e la promozione della solidarietà e del volontariato nonché

dell'aggregazione sociale attraverso lo svolgimento di attività culturali e di divulgazione scientifica.

Per realizzare i propri scopi la Fondazione elabora e realizza propri programmi e progetti di intervento, anche in collaborazione con altri soggetti, pubblici e privati.

2. Principali tipologie di attività

La Fondazione ha perseguito e raggiunto anche nell'anno 2014 gli obiettivi insiti nel proprio statuto, individuando e realizzando tutte le opportunità e le attività aderenti agli scopi statutari e in particolare finalizzate alla realizzazione di Caffèina Festival edizione 2014.

Gli organi preposti hanno avviato e concluso le attività di *fund raising* verso Enti Pubblici, Enti di diritto privato, associazioni di categoria, associazioni culturali e di volontariato, grandi aziende nazionali e sponsor locali al fine di consentire la realizzazione di Caffèina Festival 2014. Sul fronte della programmazione artistica dell'evento sono stati rinnovati, consolidati e ampliati i rapporti di collaborazione con i maggiori editori nazionali (Mondadori, Feltrinelli, Einaudi, Piemme, Rizzoli, Bompiani, De Agostini, Garzanti, Longanesi, Guanda, Tea, Fandango...) oltre che i rapporti diretti con scrittori, giornalisti, attori, cantanti e artisti.

L'ottava edizione di Caffèina Festival, svoltasi a Viterbo dal 27 giugno al 6 luglio 2014, è stata, senza alcun dubbio un successo di pubblico e di qualità del programma artistico. L'edizione che ha visto il definitivo consolidamento del Festival ed è stato vissuto, sia dai visitatori che dalla città di Viterbo, come elemento chiave del tessuto urbano. Punto di riferimento, parte integrante e fondamentale di un possibile modello cittadino capace, attraverso i grandi eventi e il loro intreccio con il patrimonio storico di Viterbo, di attrarre risorse e turisti. Un modello che possa fare da volano all'economia del territorio.

Una importante novità di Caffèina 2014 sono stati gli appuntamenti internazionali, il festival, infatti, ha ospitato anche due big della letteratura internazionale: David Grossman e Gabrielle Zevin. Grossman, nato a Gerusalemme, è considerato tra i più grandi scrittori e romanzieri contemporanei, noto per il suo stile semplice e avvincente. Zevin nata a New York nel 2005 ha pubblicato il suo primo romanzo, "Margarettown", seguito a breve distanza dalla sua opera più famosa "Elsewhere" tradotto in diciassette lingue.

Importante conferma di Caffèina 2014 è stata la collaborazione, per il secondo anno consecutivo, con la casa circondariale "Mammagiàlla" di Viterbo: in contemporanea con lo svolgimento del festival nel centro storico di Viterbo, sono stati realizzati 4 incontri nella Sala Teatro del carcere. Gli ospiti, hanno presentato ai detenuti i loro libri.

Confermata la collaborazione anche con il Premio Strega con il consueto doppio appuntamento in esclusiva con la cinquina dei finalisti e con il vincitore del Premio, rispettivamente il 30 giugno e il 4 luglio.

Grande successo hanno ottenuto le due arene dedicate alla musica dal vivo: ogni sera si sono alternati sui palchi di Caffèina numerosi musicisti jazz, rock e pop; complessivamente, hanno partecipato più di 150 musicisti con oltre 50 concerti.

La formula Senza Caffèina è stata anche nel 2014 vincente ed apprezzata dal pubblico; sono stati realizzati numerosi spettacoli teatrali e laboratori per bambini. La manifestazione ha iniziato una importante e nobile collaborazione con Agop - associazione genitori oncologia pediatrica.

La Fondazione ha inoltre organizzato quello che sta divenendo il suo secondo importante evento ricorrente, ovvero la seconda edizione dell'Emporio Letterario di Pienza, un melting pot di idee e relazioni, di tendenze, opinioni, racconti ed emozioni che impreziosiscono una terra già di per sé magica. Tanti gli eventi giornalieri, che hanno trasformato il centro rinascimentale di Pienza. Tra gli ospiti: Corrado Augias, Francesca Barra, Stefano Benni, Errico Buonanno, Giuseppe Culicchia, Mario De Santis, Chiara Gamberale, Marco Ghizzoni, Anna Marchesini, Valerio Millefoglie, Aldo Nove, Andrea Vitali e i Sulutumana. Oltre ai tradizionali incontri di letteratura, Emporio letterario di Pienza ha allargato la propria programmazione offrendo musica dal vivo in piazza Galletti e realizzato spettacoli, giochi, laboratori e favole dedicate ai bambini in Piazza San Carlo.

Va inoltre sottolineato come la Fondazione abbia dimostrato ampie capacità organizzative e lavorative tutto l'anno nella realizzazione delle numerose e importanti attività e azioni realizzate non solo relativamente a Caffèina Festival e all'Emporio Letterario di Pienza. Se ne ricordano le seguenti in ordine cronologico:

- “Linguaggi, realtà. Andata e ritorno”, dal gennaio a luglio 2014, progetto realizzato grazie al sostegno della Regione Lazio e organizzato in collaborazione con l'istituto “F. Orioli” di Viterbo. Il progetto, suddiviso in incontri con professionisti del settore, ha avuto come finalità la fruizione critica del linguaggio cinematografico, televisivo e cross mediale per trasformare l'abitudine alla fruizione passiva e al consumo del racconto in una dimensione di vera alfabetizzazione culturale.
- Progetto “Io leggo” redatto per la partecipazione all'avviso pubblico finalizzato alla promozione del libro e della lettura nel territorio regionale “IO LEGGO”, ma non finanziato;
- Progetto “Il menù consapevole: ti racconto il tuo cibo”, redatto per la partecipazione ad un bando emesso dal Ministero delle Politiche Agricole;
- Progetto “Menu dei papi e mangiare dei pellegrini. Storie, cibi e spiritualità sulle strade della Tuscia” scritto ed elaborato per la partecipazione all'avviso pubblico della Regione Lazio per la presentazione di progetti coerenti con il tema di EXPO MILANO 2015 “Nutrire il Pianeta, Energia per la vita”. Il progetto è stato finanziato e avrà il suo svolgimento da febbraio a luglio 2015;
- Caffèina Christmas, una sorta di Caffèina invernale realizzata dal 18 e il 20 dicembre. Un vero e proprio cartellone di eventi iniziato il 18 dicembre al Magna Magna winter garden con il booktour di Francesco Sole, youtuber 20enne seguito da moltissimi utenti. Si è collaborato alla realizzazione di un evento significativo e di beneficenza, il musical intitolato “L'amore quello vero – Chiara e Francesco” che ha visto protagonisti i giovani della parrocchia della Verità. Nel programma sono state anche realizzate le presentazioni dei libri di Roberto Alfatti Appetiti, Pino Scaccia e l'importante presentazione dell'ultimo romanzo di Flavio Insinna.

3. Compagine sociale, consistenza e composizione

La Fondazione Caffèina Cultura è una impresa sociale condivisa dalla città di Viterbo e dal territorio della Tuscia in generale, tale situazione è chiaramente desumibile dalla composizione della compagine sociale della Fondazione stessa.

La compagine sociale nel corso dell'anno 2014 si è allargata con l'ingresso di due nuovi soci Fondatori (i Sigg.ri Gianluca Luciano e Giovanni Massotti) ed è quindi composta da 40 soci fondatori tra mondo accademico, banche, imprenditori, organizzazioni di categoria, ordini professionali, cooperative, sindacati, associazioni e singoli cittadini.

Tutti i soci fondatori hanno contribuito alla costituzione del Fondo di dotazione con un contributo in denaro pari ad Euro 5.000,00 cadauno.

Nel corso del 2014 la Fondazione ha ricevuto ulteriori contributi in denaro da parte dei soci Sostenitori e Benemeriti, tali somme hanno portato alla costituzione del Fondo di gestione impiegato per il sostenimento degli oneri derivanti dalle attività tipiche dell'ente.

4. Sistema di governo e controllo

Gli organi che presiedono al governo dell'associazione sono:

1. I Promotori: i due ideatori e fondatori del Festival Caffaina che hanno conferito il "Know How" della manifestazione alla Fondazione, signori Filippo Rossi e Andrea Baffo. Fanno parte di diritto del Consiglio Direttivo della Fondazione e di ogni altro organo di essa.
2. Assemblea dei Fondatori: organo deliberante e di indirizzo culturale, scientifico e artistico della Fondazione;
3. Consiglio Direttivo: organo deliberante e sovrano della Fondazione investito della gestione ordinaria e straordinaria dell'associazione;
4. Presidente: legale rappresentante della Fondazione, cura le relazioni con enti, istituzioni, imprese pubbliche e private, anche al fine di instaurare rapporti di collaborazione e sostegno delle iniziative della Fondazione;
5. Direttore Generale: presiede il Consiglio Direttivo e svolge anche attività vicaria del Presidente;
6. Assemblea Generale: organo consultivo sulle attività, programmi ed obiettivi della Fondazione.